

● 2025年度日本農業経済学会個別報告（ポスター報告）プログラム／Poster Presentation Inventory （2025/02/17 released by AESJ）

日程：2025年3月30日（日）9:00～13:00／On March 30(Sunday), 2025.

会場：111講義室／Venue; 111

報告時間（審査対象） Presentation time for awarding committee	報告番号 ID	筆頭報告者 Presenter	所属 Affiliation	報告タイトル Presentation title
11:00-11:10	1-1	楊 汝楠	東京大学	都市農業経営におけるブランド化志向による効果の発現プロセス
11:10-11:20	1-2	丸山 優樹	農林水産政策研究所	代替タンパク質に対する社会動向とそれに対する消費者意識の評価—新聞記事及びネットニュースに基づくテキストマイニング分析—
11:20-11:30	1-3	堀江亮祐	京都大学大学院農学研究科	有機農産物に対する消費者選好とその異質性—潜在クラスモデルによる接近—
11:30-11:40	1-4	毛利泰大	酪農学園大学	法人格経営と圃場分散との関係—北海道南空知水田地域における傾向—
11:40-11:50	1-5	谷口 晴紀	日本大学	“新顔野菜”ロメインレタスによる製品差別化戦略の試み—JA全農かながわとの産学連携プロジェクト—
11:50-12:00	1-6	Hassan Sulaiman	Kyoto University	The Role of Signboards in Facilitating Farmer-to-Farmer Extension: Evidence from Rice Management Training Programs in Rainfed Mozambique
12:00-12:10	1-7	Rikako Takahashi	Kyoto University	How Does Overconfidence Affect Technology Adoption, Yield, and Income? Evidence from Zambian Farmers
—	1-8	高山太輔	福島大学	農作物共済と農業生産性—ファジー回帰非連続デザインによるアプローチ—
—	1-9	鬼木 俊次	国際農林水産業研究センター	エチオピア牧畜社会の市場経済化と平等規範の変容
—	1-10	合崎英男	北海道大学	Unbalanced Block Designに基づいたBest-Worst Scaling Case 1のパラメータ再現性—Mixed Logitモデルを利用したモンテカルロ・シミュレーション—